

Trendy 2015 – co nowego

Jak co roku staramy się przedstawić Państwu trendy okularowe, które będą rządzić w nadchodzącym roku. I co roku staje się to coraz trudniejsze, bowiem dozwolone jest właściwie wszystko, każdy kształt i kolor, a co do detali – granicą jest tylko wyobraźnia... Nie w tym rzecz, żeby pokazać to, co spotykane wszędzie i w najbardziej banalnej wersji, ale to, co można różnie i ciekawie zinterpretować, nawet jeśli bazą są ciągle modne pilotki. Być może już wkrótce o tym, co modne, będą decydować sami użytkownicy okularów. Wszystko za sprawą coraz powszechniej dostępnych drukarek 3D, których właściciele już dziś mogą sami wyprodukować takie okulary, jakie sobie wymarzyli, a jakich nie będzie miał nikt inny.

Massada



Valentino



Escada



Frost



Silvian Heach

Kolory

Żywe, wyraźne, słoneczne kolory to pierwsza rzecz, która przychodzi na myśl o wiośnie i lecie. I takie będą oprawy korekcyjne i okulary przeciwsłoneczne w najbliższym sezonie – żółty, fioletowy, niebieski, pomarańczowy, zielony, czerwony będą nie tylko kolorami opraw, ale często i soczewek, nie dając się przegapić. Zdarzają się także modele wielobarwne (np. jedna soczewka czerwona, druga – niebieska), czasami przypominające okulary 3D, które dostajemy w kinie. Bardzo często też okulary mają kolorowe soczewki lustrzane, mieniające się wieloma barwami w zależności od kąta padania światła.

Cieniowanie nie dotyczy tylko włosów, ale i okularów. Ponadto cieniowane (gradalne) mogą być nie tylko soczewki, ale i oprawy, głównie z tworzywa. Świetnie to wygląda na półprzezroczystych oprawach z kolorowego acetatu.

Nadal w modzie pozostają wzory maskujące, w różnych odmianach kolorystycznych.



Solano



Fila



Jai Kudo

Królowa śniegu

Jeśli jednak dla naszego klienta liczy się klasyka, można mu polecić – zamiast nieśmiertelnych i bezpiecznych czarnych – białe oprawy korekcyjne lub okulary przeciwsłoneczne. Występują one w bardzo zróżnicowanych formach i stylizacjach, bardziej czy mniej klasycznych. Do osób odważniejszych skierowane są białe okulary w wersji transparentnej, przypominające oszronioną szybę lub lodową tafelę. Nie każdemu w bieli dobrze, ale z pewnością znajdzie ona swoje amatorki.



Moschino

Prada



La Matta

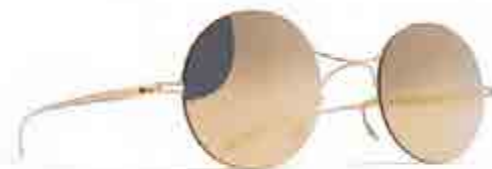


Celine

Chopard

Rozmiar ma znaczenie

Dotyczy to zwłaszcza okularów przeciwsłonecznych – mają być wielkie, przykrywające nie tylko oczy, ale i jak najwięcej twarzy wokół nich. Nie są to bynajmniej zwykłe, klasyczne kształty, ale prawdziwie kreatywne projekty, jak choćby zdobiona stokrotkami maska z Maison Martin Margiela.



Mykita

Salvatore Ferragamo



Foto: Stylizacja



Dita

Dolce & Gabbana



Retro

Lata 60. i 70. wracają (o ile w ogóle odeszły). Szykowna stylizacja retro to sprzymierzeniec wszystkich kobiet i wielbicielek klasycznej, kobiecej elegancji. Nie znaczy to, że projekty retro mają być nudne – wręcz przeciwnie, mogą być nawet kreatywne i awangardowe, opierając się tylko na vintageowej bazie.

Kolejny sezon nie może się obejść bez awiatorów. Ale w odświeżonej, ciekawszej wersji, czy to metalowej, czy plastikowej. Niektóre modele znów wyposażono w lustrzane soczewki.

Dozwolone kształty: owalne, kwadratowe, okrągłe, kocie... – to ewidentne inspiracje retro. Nie da się ich przegapić, zwłaszcza gdy występują w wersji „oversized”. Do modnych kształtów należy dodać takie elementy, jak nadal modne zwierzęce cętki, drewno plus skóra, lustrzane soczewki, trochę biżuteryjnych detali.



Rye & Lye



Morgan



Morgan

Balmain



Mykita

Nie wszystko złoto...

Ale nie zaszkodzi, gdy okulary będą bardziej luksusowe i migotliwe, szczególnie na wielkie wyjścia. Takie rozwiązania rozświetlą też twarz. Okularowy blask może być bardzo przytłaczający, ale też dyskretny, gdy kryształki Swarovskiego lub inne ozdóbki są umieszczone w niewielkich ilościach na zauszniku.

Może to być również industrialna wersja biżuterii, jak choćby Prada Ornate, w której to kolekcji kryształki Swarovskiego zostały zastąpione przez rockowe, metalowe nity.



Mila ZB



Prada



Tonny



Okia



Oliviero Contini



Marc Stone

Coś ekstrawaganckiego

Wreszcie! Wielbiciele unikalnych, ciekawych wzorów mają w czym wybierać, zwłaszcza jeśli stylizacja marki jest bardzo hipsterska... Coraz więcej marek szuka swojego sposobu ekspresji okularowej, nie naśladując tego, co już było (Tom Rebl, Yamamoto).

Nawet duże domy mody poszły w tym kierunku (Prada, Kenzo, Moschino), tworząc kolekcje, które nie do końca są tak ugrzecznione i sztywne jak wcześniej.



Tom Rebl



Yohji Yamamoto

Opr. M.L.