

Formularz zamówienia bezpłatnej prenumeraty

Wypełnienie formularza i przesłanie go na adres redakcji listem lub e-mailem jest równoznaczne z zamówieniem bezpłatnej rocznej prenumeraty branżowego dwumiesięcznika „Optyka”, który dostępny jest wyłącznie w prenumeracie dla specjalistów z branży optycznej. Czasopismo wysyłamy jedynie na adresy służbowe, **wyjątkiem są studenci i uczniowie – tu wymogiem jest przesłanie wraz z formularzem skanu legitymacji szkolnej bądź studenckiej z aktualną pieczęcią.**

Warunki prenumeraty są dostępne również na stronie internetowej www.gazeta-optyka.pl w zakładce **prenumerata**.

M2 Media – redakcja Optyki
ul. Walecznych 36 lok. 1, 03-916 Warszawa
e-mail: prenumerata@gazeta-optyka.pl

Klauzula informacyjna przetwarzania danych osobowych przez M2 Media s.c.

- Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest M2 Media s.c. z siedzibą w Warszawie, Al. Waszyngtona 20/21, 03-910 Warszawa.
- Pani/Pana dane osobowe – imię, nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu, adres e-mail, pobierane są w celu realizacji zamówienia bezpłatnej prenumeraty.
- Dane osobowe będą przechowywane przez cały okres współpracy, po zakończeniu współpracy przez okres niezbędny do realizacji umowy (okres, przez jaki są świadczone usługi) oraz okres, który jest niezbędny do obrony interesów administratora.
- Dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom współpracującym z M2 Media s.c. w ramach obsługi informatycznej oraz realizacji wysyłki prenumeraty.
- Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu realizacji zamówienia.
- Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania.
- W celu usunięcia danych i rezygnacji z prenumeraty prosimy o przesłanie takiej prośby na adres: prenumerata@gazeta-optyka.pl
- W przypadku wątpliwości co do prawidłowości przetwarzania Państwa danych osobowych przez spółkę M2 Media s.c., mają Państwo prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- Wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych prosimy kierować na adres e-mail Administratora z dopiskiem „Dane osobowe”: prenumerata@gazeta-optyka.pl.

.....
Data, czytelny podpis, pieczęć firmowa (wymagana!)

UWAGI

1. ZAMAWIAM – ZGŁASZAM:

- nową prenumeratę drukowaną
- nową prenumeratę w wersji elektronicznej
- przedłużenie prenumeraty
- zmianę adresu wysyłki (stary adres **koniecznie** należy wpisać w polu UWAGI)

2. DANE FIRMOWE DO WYSYŁKI:

imię i nazwisko:

nazwa firmy:

REGON:

ulica i numer:

kod pocztowy i miejscowość:

województwo:

telefon:

e-mail:

3. ZAJMOWANE STANOWISKO:

- właściciel
- menadżer / kierownik salonu
- sprzedawca
- specjalista (badanie refrakcji, aplikacja soczewek kontaktowych, itd.)
- pracownik warsztatu
- inne:

4. ZAWÓD:

- optyk
- optometrysta
- lekarz okulista
- uczeń / student
- inne:

5. Dwumiesięcznik „Optyka” jest dla Pani / Pana:

- głównym źródłem informacji optycznych TAK NIE
pismem przydatnym w pracy i nauce TAK NIE

6. Reklamy w dwumiesięczniku „Optyka” są dla Pani / Pana:

- źródłem informacji
- są mi obojętne